UK MOTORSPORT CLUB

PROMOZIONE DEL SISTEMA MOTORSPORT
EMILIANO ROMAGNOLO SUL MERCATO DEL REGNO UNITO

CNA EMILIA ROMAGNA E GLOBAL MARKETING ARCHITECTURE

LE AZIONI DEL PROGETTO

1. ASSESSMENT DELLE IMPRESE
   Analisi e valutazione delle aziende, delle loro sinergie e del mercato obiettivo
2. ATTIVITÀ DI MAPPATURA DEL MERCATO E RICERCA PARTNER
   Attività di ricerca partner nei confronti di aziende target e centri di competenza in UK
3. MISSIONE IN UK con partecipazione al CTS 2023 in qualità di espositori e successivo FOLLOW UP
   Prima missione imprenditoriale finalizzata all'incontro di prospect selezionati sul mercato target e al consolidamento dei rapporti con operatori selezionati
4. MISSIONE IN UK con partecipazione ad AUTOSPORT INTERNATIONAL a Birmingham e successivo FOLLOW UP
   Seconda missione imprenditoriale finalizzata all'incontro di prospect selezionati sul mercato target e al consolidamento dei rapporti con operatori selezionati
5. INCOMING 2024 E VISITA DELLA MOTORVALLEY con DESK ESPOSITIVO
   Organizzazione di un evento di incoming di operatori britannici in Italia e visita alla Motorvalley
6. MISSIONE IN UK con partecipazione al CTS 2024 in qualità di espositori e successivo FOLLOW UP
   Terza missione imprenditoriale finalizzata all'incontro di prospect selezionati sul mercato target e al consolidamento dei rapporti con operatori selezionati
7. VERIFICA DEI RISULTATI OTTENUTI e PIANIFICAZIONE DI ULTERIORI AZIONI FUTURE
   Attività di controllo e verifica dei risultati ottenuti e programmazione di passaggi ulteriori per lo sviluppo commerciale sul mercato

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

IL COSTO DELLA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

PROGETTO SOGGETTO A DOMANDA DI CONTRIBUTO DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

NB: LA PARTECIPAZIONE RICHIEDE LA CONFERMA DELLA PRIMA FASE SU MERCATO (CTS 2023) INDIPENDENTEMENTE DALL'OTTENIMENTO DEL CONTRIBUTO

IL COSTO DI TALE FASE È DI EURO 9.500

- La quota richiesta a ciascuna impresa è
  - € 29.000 abbattuti a **€ 14.500 grazie al contributo del 50%** della Regione ER in caso di partecipazione di 6 aziende. Valore totale stimato del progetto di euro 174.000.
  - € 34.000 abbattuti a **€ 17.000 grazie al contributo del 50%** della Regione ER in caso di partecipazione di 5 aziende. Valore totale stimato del progetto di euro 170.000.
  - La quota prevede l'inclusione delle imprese a tutte le azioni previste dal progetto ed esclude costi vivi di viaggio eventualmente sostenuti da ciascun partecipante

TEMPISTICA DELLE AZIONI

N. MESI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Azione 1 - Assessment																		
Mappatura della struttura aziendale, delle risorse e delle esperienze estero pregresse																		
Elaborazione delle informazioni e inquadramento in ottica di progetto collettivo																		
Azione 2 - Ricerca Partner																		
Profilazione e mappatura dei segmenti target atta alla creazione di un database																		
Selezione e primo confronto con le aziende, centri di ricerca ed enti selezionati																		
Azione 3 - MISSIONE IN UK con partecipazione al CTS 2023																		
Agenda di incontri tra il collettivo di imprese e potenziali partner																		
Supporto e accompagnamento sul mercato																		
Attività di follow up nei confronti dei prospect e degli enti contattati																		
Azione 4 - MISSIONE IN UK e partecipazione a AUTOSPORT INTERNATIONAL Birmingham																		
Supporto e accompagnamento sul mercato																		
Attività di follow up nei confronti dei prospect e degli enti contattati																		

TEMPISTICA DELLE AZIONI

Azione 5 - INCOMING 2024 E VISITA DELLA MOTORVALLEY con DESK ESPOSITIVO																			
Agenda di incontri tra il collettivo di imprese e potenziali partner																			
Supporto e accompagnamento sul mercato																			
Attività di follow up nei confronti dei prospect e degli enti contattati																			
Azione 6 - MISSIONE IN UK in qualità di espositori con partecipazione al CTS 2024																			
Agenda di incontri tra il collettivo di imprese e potenziali partner																			
Supporto e accompagnamento sul mercato																			
Attività di follow up nei confronti dei prospect e degli enti contattati																			
Azione 7 - VERIFICA DEI RISULTATI OTTENUTI e PIANIFICAZIONE DI ULTERIORI AZIONI FUTURE																			
Attività di controllo e verifica dei risultati																			
Pianificazione azioni successive, report e presentazione dei risultati ottenuti																			

COORDINAMENTO

- Il progetto è stato promosso da **CNA** Modena ed ideato in sinergia con **GMA** quale partner di riferimento

- **Matteo Costariol** (Senior Consultant GMA).
- **Stefania Gamberini** (Responsabile Politiche per l'Internazionalizzazione CNA Emilia Romagna)

GMA coordinerà l'attività operativa del sul mercato del Regno Unito

PER UN APPROFONDIMENTO CONTATTARE:

MATTEO COSTARIOL

MATTEO@GLOBALGMA.COM

STEFANIA GAMBERINI

INTERNAZIONALIZZAZIONE@CNAEMILIAROMAGNA.IT

GMA | Global Marketing Architecture

PROGETTO PROMOSSO DA:

Via Rimini 7 - Bologna, BO

Telefono: 051 2133011
Sito web: www.cnaemiliaromagna.it