



Via Caldirolo 84 / 44123 Ferrara
tel 0532 749111 / fax 0532 749236
email: info@cnafe.it / pec: cna.fe@cert.cna.it /
web: www.cnafe.it  
Cod. fisc. 80007670385

Con il patrocinio del



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

Bando di Concorso CNA Ferrara SCOPRI, CONOSCI E RAPPRESENTA LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

Anno scolastico 2017/2018

Nell'ambito del Progetto "CRESCERE NELLE IMPRESE" CNA Ferrara bandisce per l'anno scolastico 2017/2018 la prima edizione del concorso scolastico provinciale "**Scopri, conosci e rappresenta la piccola e media impresa**" rivolto a tutti gli studenti delle scuole primarie, secondarie di primo e di secondo grado della provincia di Ferrara, al fine di promuovere studi ed approfondimenti sul mondo delle piccole e medie imprese.

Da un'idea di CNA IMPRESA DONNA, CNA Ferrara - con il patrocinio del Comune di Ferrara - propone di rivolgere l'attenzione degli allievi delle scuole secondarie di primo e di secondo grado al mondo della piccola e media impresa FEMMINILE. In un momento in cui ancora tanto e troppo si parla e si vivono situazioni di violenza contro le donne crediamo importante rispondere con interventi capaci di valorizzare la conoscenza e la cultura di genere.

Alle classi della scuola primaria è proposta la seguente traccia:

Da grande voglio fare il/la...

Partendo dalla classica domanda "cosa vuoi fare da grande?" si chiede agli allievi ed ai loro insegnanti di costruire un percorso di analisi, ricerca e conoscenza di come è fatta e come si costruisce una piccola e media impresa, dall'idea alla realizzazione, cosa serve e come funziona. Gli elaborati finali potranno essere la documentazione di tale ricerca o la costruzione di un ideale percorso per creare l'impresa che gli allievi vorranno costruire, sia essa legata ad uno specifico lavoro o ad una idea "astratta".

Alle classi della scuola secondaria di primo e secondo grado è proposta la seguente traccia:

Scopri, conosci e racconta la piccola e media Impresa Femminile

Le imprese guidate da donne rappresentano il 21,7 per cento del totale, aumentano più velocemente di quelle maschili pur se con qualche differenza fra Nord e Sud.

Cosa pensi e cosa sai della piccola e media Impresa Femminile?

Se ci sono, quali sono le differenze tra una impresa femminile rispetto ad una impresa realizzata da uomini?



Ferrara

Via Caldirolo 84 / 44123 Ferrara
tel 0532 749111 / fax 0532 749236
email: info@cnafe.it / pec: cna.fe@cert.cna.it /
web: www.cnafe.it  
Cod. fisc. 80007670385

Con il patrocinio del



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

Ci sono caratteristiche che rendono un'impresa femminile diversa e che possono rappresentare punti forza rispetto al mercato di riferimento dell'impresa stessa? Se sì quali? Conosci storie d'impresе Femminili? Perché sono nate, da quale idea o situazione? Come funzionano? Riesci a raccontarle?

Tramite un percorso di ricerca e studio del fenomeno dell'Impresa al femminile gli allievi potranno rispondere a queste o altre domande che emergeranno dalla loro ricerca.

Gli elaborati finali potranno essere la documentazione di tale ricerca o la costruzione di un ideale percorso per creare l'impresa che gli allievi vorranno costruire, sia essa legata ad uno specifico lavoro o ad una idea "astratta".

Modalità espressive e indicazioni operative per le classi della scuola primaria e secondaria di I e II grado

Il concorso ha come oggetto la produzione di elaborati di tipo storico-documentale e/o artistico-letterario. Gli elaborati possono articolarsi in: ricerche, saggi, articoli di giornale, rappresentazioni teatrali, opere di pittura/scultura, fotografie, attività musicali, cortometraggi, spot, campagne pubblicitarie, ecc., utilizzando più forme e canali espressivi, comprese le tecnologie informatiche a disposizione (simulazioni di blog, siti web, profili sui social network...)

Si invitano i docenti e gli allievi a:

- curare la rispondenza al tema del bando dei lavori presentati;
- partecipare al concorso preferibilmente con elaborati che siano espressione del lavoro collegiale, svolto da una classe o da più classi. E' consentita anche la presentazione di elaborati prodotti da piccoli gruppi, a condizione che tali elaborati siano rappresentativi di un percorso di studio e di ricerca sviluppato collettivamente, documentato dai docenti responsabili;
- finalizzare al tema indicato materiali che siano frutto di attività precedenti, indicando, in tal caso, l'anno e l'occasione per cui sono stati prodotti;
- impostare il lavoro con originalità ed autonomia espressiva ed operativa;
- prevedere una durata massima di 15 minuti per filmati, video e riprese di rappresentazioni teatrali.

N.B. Al fine di facilitare la comprensione e l'elaborazione del tema oggetto del concorso da parte dei ragazzi, CNA Ferrara renderà disponibile alle classi partecipanti un elenco di imprenditrici disponibili a raccontare la propria esperienza e ad aprire le porte della propria attività per una visita aziendale. Sarà facoltà delle classi partecipanti decidere se avvalersi della loro testimonianza o meno.



Via Caldirolo 84 / 44123 Ferrara
tel 0532 749111 / fax 0532 749236
email: info@cnafe.it / pec: cna.fe@cert.cna.it /
web: www.cnafe.it  
Cod. fisc. 80007670385

Con il patrocinio del



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

Valutazione dei lavori e premiazione dei vincitori

I lavori prodotti dovranno pervenire a CNA Ferrara entro il 10 MAGGIO 2018. La consegna potrà avvenire fisicamente presso gli uffici di via Caldirolo 84 o via wetransfer a smerli@cnafe.it

Per informazioni o chiarimenti Silvia Merli – 0532/749209 – smerli@cnafe.it

CNA Ferrara costituirà una Commissione di esperti ed imprenditori incaricata di individuare gli elaborati/opere finaliste che saranno ospitate in una mostra itinerante che verrà presentata durante l'anno scolastico 2018/2019, gli elaborati e le opere finaliste inoltre saranno diffuse e promosse tramite i canali CNA provinciali, regionali e nazionali dando risalto e visibilità agli autori ed alle scuole finaliste.

Vincitori

Per ogni categoria (primaria, secondaria di I grado e secondaria di II grado) la Commissione indicherà **1 vincitore assoluto** della categoria.

Premi

Oltre alla mostra itinerante che coinvolgerà tutti i finalisti, la classe vincitrice di ogni categoria si aggiudicherà un workshop esperienziale su un mestiere artigiano da concordare insieme.

Le scuole di appartenenza di primo e secondo grado potranno beneficiare ciascuna di un seminario a scelta tra quelli proposti:

- Come utilizzare Facebook / Instagram / Snapchat e gli altri strumenti di comunicazione social senza farsi male
- Le professioni del futuro: tendenze in atto nel mercato del lavoro
- Tutti uguali, tutti diversi: interculturalità e identità italiana
- Percezione del corpo e società dell'immagine
- Mondo del lavoro e stereotipi di genere.

Alla scuola primaria vincitrice, invece, offriamo la possibilità di un incontro/laboratorio "a scuola di impresa o l'impresa a scuola?" i cui contenuti di dettaglio saranno definiti in accordo con la dirigenza scolastica.

In tutti i casi il livello di approfondimento della tematica affrontata sarà adattato all'età degli alunni coinvolti.