



Camera di Commercio
Ferrara

Relazione previsionale e programmatica

Azioni di promozione economica 2015

**Sostenere le imprese nella
sfida del rinnovamento**

CNA, 5 febbraio 2015

Ciascun territorio deve rapidamente trovare una sicura collocazione

I territori vivono di relazioni economiche e culturali con l'esterno, sono nodi di reti che li collegano ad altri territori. Fino a metà del XX secolo, le reti avevano per lo più una dimensione regionale o al massimo nazionale; oggi si estendono a scala planetaria, sono connessioni e vie d'accesso a mercati e società lontane, che annullano però, al tempo stesso, le barriere protettive in ambito regionale e nazionale.

Nelle nuove condizioni, ciascun territorio deve rapidamente trovare una sicura collocazione, specializzando la propria offerta in modo da cooperare con sistemi complementari e competere con successo con altri concorrenti.

La priorità delle priorità

Attivare l'interesse e la partecipazione paritaria degli attori politici, economici, sociali in relazione a scelte sui temi della crescita e del rilancio dell'occupazione, del rinnovamento del welfare locale, della coesione e della qualificazione dell'intero territorio ferrarese.

Ciò richiede capacità organizzativa e modi nuovi di concertazione degli interessi, per scelte di lungo periodo concordate. Non è sufficiente l'azione della sola Amministrazione pubblica; è necessario l'impegno attivo dell'intera collettività, in un clima di cooperazione.

...rispondendo a tre quesiti*:

- 1) "Che cosa vogliamo diventare" (visione);
- 2) "Che cosa sappiamo fare" (competenze);
- 3) "Contro chi competiamo" (scenario):

per favorire il recupero di competitività e occupazione a partire dai settori strategici, contrastando la delocalizzazione anche attraverso azioni di fiscalità di vantaggio e altri opportuni interventi idonei ad agevolare le imprese;

per promuovere il mercato e l'internazionalizzazione, supportando, in particolare, la capacità delle imprese di sviluppare e ampliare le proprie prospettive di mercato.

* linee guida Piattaforma per la competitività e il lavoro

Il programma annuale di attività

- Il programma annuale di attività è il **documento di indirizzo politico**, quindi ad ampio respiro, che sancisce formalmente gli impegni della Camera di Commercio in termini di priorità di intervento, di obiettivi strategici, di risultati attesi e di risorse necessarie.
- E' predisposto dalla Giunta ed approvato dal Consiglio entro il mese di ottobre di ogni anno in occasione dell'approvazione della relazione previsionale e programmatica.
- **Il programma:**
 - si inquadra in un'ottica di continuità con gli obiettivi strategici definiti con il bilancio 2014;
 - attualizza le linee di indirizzo per l'anno 2015;
 - si colloca all'interno del nuovo periodo di programmazione dei Fondi europei per il settennato 2014-2020.

Monitoraggio e valutazione

La Camera di Commercio proseguirà, nel 2015, nell'implementazione del proprio sistema di monitoraggio e valutazione degli interventi finalizzato a domandarsi se, in quale misura e per quali soggetti le azioni adottate abbiano effettivamente avuto effetti sulle opportunità delle imprese. Tra i quesiti, in particolare:

- fino a che punto il programma ha mantenuto le sue promesse?
- quanto ha contato il programma nel risultato osservato, rispetto ad altre variabili intervenienti?
- chi ha contribuito di più o di meno ai risultati conseguiti?

2015: momento di transizione nella vita della Camera di Commercio

La legge n. 114/2014, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 190 del 18 agosto scorso, che, nello stabilire una riduzione del diritto camerale del 35% per il 2015, del 40% per il 2016 e del 50% per il 2017, priva il sistema economico, proprio quando ne ha più bisogno, delle garanzie della legalità, del sostegno al credito e della spinta all'export oggi garantiti dagli Enti camerali, e in più scaricando sulla fiscalità generale i costi dei servizi assicurati da istituzioni pubbliche sostenute dalle imprese.

Tale momento di transizione, a cerniera tra passato e futuro, emerge in modo netto dalle pagine di questa relazione, in cui vengono descritti i progetti strategici per il 2015, che al tempo stesso anticipano le azioni camerali del futuro prossimo.

Il coinvolgimento attivo

La programmazione annuale, nell'esperienza della Camera di Commercio di Ferrara, assume – in particolare nelle **Giornate della Trasparenza** – una funzione di **coinvolgimento attivo** dei diversi attori del territorio, in una logica di *governance* ampia e molto spesso a geometria variabile, a seconda degli ambiti di intervento e degli interessi coinvolti.

In primis con le **associazioni imprenditoriali, le organizzazioni a tutela dei lavoratori e dei consumatori, la Consulta provinciale delle professioni**, che attraverso i loro rappresentanti negli organi di governo dell'Ente hanno una responsabilità diretta nella definizione delle strategie e nell'attuazione dei programmi al servizio dell'economia territoriale.

La strategia di promozione della Camera di Commercio sarà declinata ed elaborata in specifici progetti, che avranno come riferimento il principio della centralità dell'impresa con tutte le sue implicazioni.

Si tratterà di progetti tesi a proseguire e a consolidare percorsi già intrapresi, nonché ad avviare azioni ed iniziative del tutto nuove.

Le Aree di intervento strategico

Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione e Agenda digitale;
Start-up e sviluppo d'impresa;
Accesso al credito;
Occupazione e miglioramento della qualità del capitale umano;
Internazionalizzazione ed attrazione di investimenti;
Registro delle imprese, Giustizia alternativa e tutela del mercato;
Analisi e conoscenza del sistema economico locale;
Comunicazione;
Qualità e innovazione organizzativa.



Camera di Commercio
Ferrara

I principali risultati del 2014

Innovazione per la competitività

1.860.000 euro	I contributi a fondo perduto stanziati
423	Le imprese beneficiarie (ed ancora in vita)
70	I progetti innovativi finanziati (in collaborazione con le associazioni di categoria)
252	Le imprese partecipanti ai seminari realizzati
36	Le imprese partecipanti alla formazione sui contratti di rete

Marketing turistico

548.000 euro	I contributi a fondo perduto stanziati
33	I progetti finanziati

Internazionalizzazione

8	Le Fiere nazionali ed internazionali promosse
4	Missioni all'estero
10	Incontri d'affari con delegazioni di buyers esteri in Italia 74 le imprese partecipanti
118	I servizi di assistenza specializzata
24	I Paesi Target aggrediti

Pubblica amministrazione per le imprese

99,5%	Le pratiche telematiche gestite entro i 5 giorni previsti dalla legge (82,7% gestite in 2 giorni)
99,6%	Le iscrizioni di artigiane gestite entro i 5 giorni previsti dalla legge (77,2% gestite in 2 giorni)
100%	delle costituzioni, scissioni e fusioni gestite entro 5 giorni (88,7% gestite in 2 giorni)

Trasparenza e tutela del mercato

472	Le ispezioni/Verifiche Metriche effettuate
1.177	Gli strumenti verificati
498	Le Mediazioni concluse
12	Gli Arbitrati gestiti



Camera di Commercio
Ferrara

2015: i progetti

POLICY

Bando a sostegno di progetti per la ricerca, l'innovazione, l'adozione di sistemi di certificazione, processi eco-sostenibili (valorizzazione beni intangibili, progetti dimostratori, soluzioni e sistemi digitali innovativi per i punti vendita e la promozione di prodotti e servizi, prototipazione e campionatura, sviluppo e industrializzazione,...)

Contributo alla costruzione di *smart city* a partire dalle istanze delle imprese, promuovendo lo sviluppo dell'economia digitale anche nell'ottica della sostenibilità

Bando per l'adozione di sistemi per la video sorveglianza e tecnologie per la sicurezza

Condifesa: sostegno alle attività di protezione, attiva e passiva, di produzione intensiva

IPOTESI DI BUDGET



POLICY

Bando a sostegno dello sviluppo e della costituzione di reti e/o aggregazioni tra imprese, anche in vista di EXPO 2015

Matching tra imprese profit e no-profit, puntando su nuove forme di finanziamento, competenze manageriali e reti

Bando sperimentale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo di impresa nel Comune di Ferrara (in linea con la legge della Regione Emilia-Romagna n. 14 del 18 luglio 2014)

Bando per la creazione e lo sviluppo di impresa

Bando per la continuità delle attività economiche (beni strumentali, arredi, pubblicità su canali social, canoni di affitto, pagamento utenze, redazione piani di rilancio aziendali...)

Bando a sostegno di progetti integrati di filiera

IPOTESI DI BUDGET

POLICY

Credito agevolato alle imprese per il tramite degli Organismi di garanzia fidi

I nuovi strumenti finanziari per le imprese:
mini-bond, crowdfunding

Piano straordinario per favorire la partecipazione delle imprese ai programmi europei 2014-2020

“Anticipo Contributo 2015”: le imprese cui la Camera di commercio assegnerà un contributo nell’ambito dei propri bandi potranno rivolgersi a banche convenzionate per:

- anticipare il contributo camerale (che sarà liquidato a seguito di rendicontazione);
- anticipare l’importo dell’intero progetto.

IPOTESI DI BUDGET



POLICY

Bando a sostegno dell'occupazione

Promozione dell'investimento nel capitale umano delle imprese, al fine di migliorare le competenze organizzative e gestionali e di facilitare i processi di trasferimento e passaggio generazionale

Percorsi di Alternanza scuola lavoro, in collaborazione con l'Università

Bando per l'attrazione dei giovani talenti all'estero, che rientrino in Italia per costituire la loro impresa in provincia di Ferrara

IPOTESI DI BUDGET

POLICY

Bando per la partecipazione a Missioni e a Fiere internazionali in Italia e all'estero e l'acquisizione di servizi ad alto valore aggiunto

Ferrara International Meeting

Progetti di sistema (Desk, servizi di orientamento, ricerca partners, missioni commerciali, incoming...)

IPOTESI DI BUDGET



Più associazioni

POLICY

Bando di sostegno a progetti per:
l'innovazione;
l'internazionalizzazione
l'accompagnamento per lo sviluppo d'impresa
scouting imprese innovative

Bando di sostegno a progetti sperimentali
interassociativi

IPOTESI DI BUDGET



POLICY

Contributi a sostegno delle iniziative promozionali organizzate da terzi

Impresa e cultura per uno sviluppo condiviso: sportello per la sponsorizzazione di iniziative culturali

Sostegno a progetti del Comitato provinciale imprenditoria femminile

Sostegno a progetti della Consulta provinciale delle professioni

Azioni e progetti a tutela dei consumatori

Attività a sostegno della competitività della "filiera pera"

APT Emilia-Romagna

Quote associative

IPOTESI DI BUDGET



Più turismo

POLICY

Azioni a sostegno del marketing turistico

Sostegno ai programmi e alle attività del
Consorzio "Visit Ferrara"

IPOTESI DI BUDGET



Più trasparenza del mercato

POLICY

Sostegno alla diffusione degli strumenti di giustizia alternativa

Lotta alla contraffazione, all'abusivismo commerciale ed alla illegalità negli appalti

IPOTESI DI BUDGET



POLICY

Giornata dell'economia

Azioni, progetti e indagini a supporto dell'Osservatorio dell'economia (Smail, Listino)

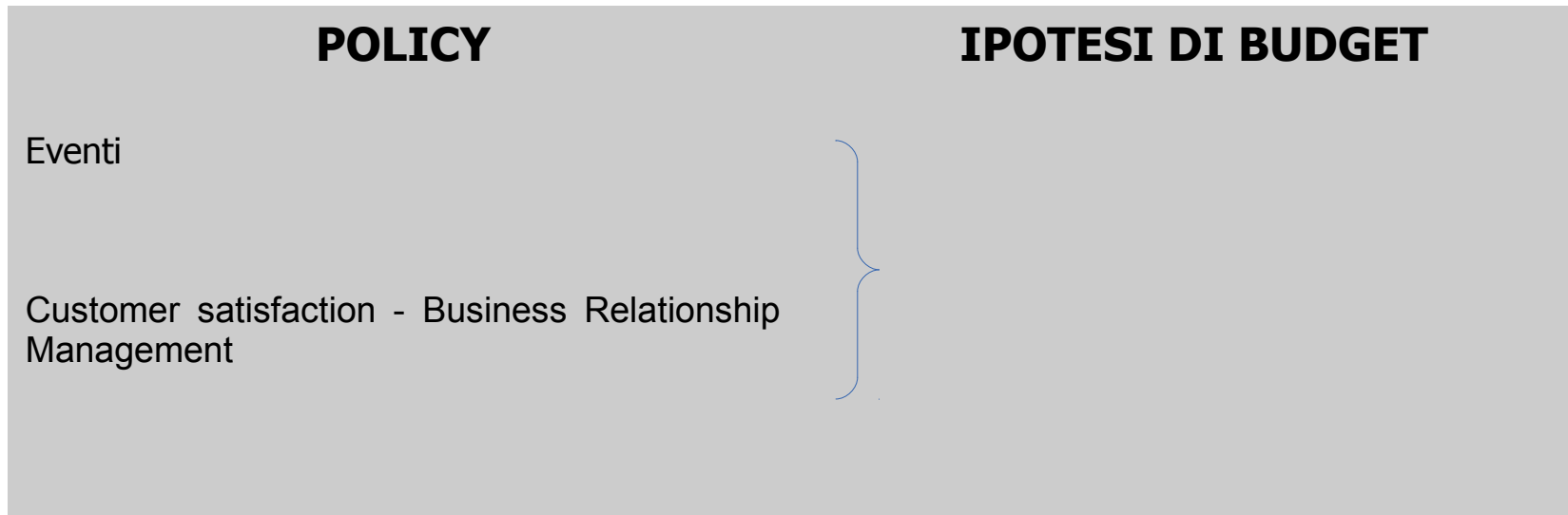
Trade Catalyst, la banca dati da cui estrarre mappe per opportunità e competitività

Quote associative (BMTI, Isnart)

IPOTESI DI BUDGET



Più comunicazione e marketing dei servizi camerali



POLICY

Sviluppo di una visione sistemica
interfunzionale favorendo l'integrazione di
saperi e competenze

Digitalizzazione dei servizi e valorizzazione
della PEC

Processi interni

BUDGET